

ライブドアに真似されました！ ～ケータイアドレスポータビリティ～

ライブドア、携帯向け無料メールサービスを開始、アドレス帳から送信可能

記事は[こちら](#)。

当社の[ケータイアドレスポータビリティ](#)とほとんど同じです。

当社では[ケータイアドレスポータビリティライセンス提供](#)もしているので、そちらを利用してほしかったです。

2006年11月のナンバーポータビリティに合わせて、当社では発表したのですが、旬を外れた今の時期に発表とは意外です。

ライブドア社は「機を見る」会社だという印象があったのですが、経営陣の交代などを経て、ちょっとイメージを修正する必要がありそうです。

さて、どのくらい似ているかを表にまとめてみました。

米国には「いきなり PDF」のような製品がない

昨年、米国 Adobe 社を訪問し、日本人幹部の方に質問をしました。

「日本でもソースネクスト社のいきなり PDF のような製品が出ていま

すが、本場米国では、同種の製品がたくさん出て、競争が大変なのではないですか？」

それに対しての答は、米国にはそういう製品はない、とのことでした。驚きました。

米国は、人の発明やアイデアを尊重するから、真似をする製品は出さないのでしょうか？

セカンドライフにしても、日本でも中国でも、非常に良く似たサービスがはじまっています。

Google 社が小さな会社をそのアイデアだけで買収しますが、もし、日本や中国の会社だったらどうするだろう、と考えると、似たサービスを作ってしまうような気がします。

市場支配力と経済力のある会社にやられたら、たまりません。

実は、日本でベンチャーが育たないのは、こういう点にも原因があるような気がします。

ライブドア社が当社のケータイアドレスポータビリティを知らずに開

発されたなら、不注意ですし、そういうことはないと思います。

わかった上で、真似されたのは、ある意味、光栄です。

ライブドア社とは、まったく同じ仕様が勝負することになりました。

元祖 長浜ラーメン

本家長浜ラーメンとか、元祖長浜ラーメンとか、どちらが発祥か、わかりにくい場合もありますが、今回は、当社が元祖で間違いないと誰もが認めてもらえると思います。

ソニーがそうであったように、革新的な製品には、どうしても似たような製品、サービスは出てきまうと思います。

ソニーは、そういったものに挫けずに頑張ったので今のソニーがあるわけです。

こんなことで負けられません。頑張ります。

	当社	ライブドア社	相違点
携帯あてに送る方法	ne.jp を通うドメインに変更する	当社と同じ	ドメイン名の違い 当社：ned.jp ラ社：pcma.jp
PC あてに送る方法	送信先アドレスの@を違う文字にし、最後に別ドメインをつける	当社と同じ	="@を何に変更するか 当社：@→% ラ社：@→/ 最後につけるドメイン 当社：ned.jp ラ社：pcma.jp"