

地球のためにできること 「ずっと地球が好きだから」

～ INTERLINK 環境宣言を制定しました～

愛地球博がありますが、会社はなにかするんですか？

2月の中旬だったでしょうか、ある社員から質問をされました。

なにかするんですか？というよりは、なにかしたい、という感じの方が強かったのですが、私は、ハッとしたのです。

と言いますのも、私自身は経営者向けセミナーなどで、環境問題と企業のありかた、など随分と勉強したのに、会社としての取り組みはまったくしていませんでした。

インターネット業界は栄枯盛衰が激しく、日々の競争の中、まだ恥ずかしながら累積赤字を抱えている中で、そこまで頭がまわらなかったのです。

幸い、業績は回復し、累積赤字も解消の目処がたった今、環境問題にインターネットができることは何かを見極め、身の丈にあった環境保全活動をしていきたいと考えたのです。

早速、2名を担当者にしたところ、約1ヶ月で制定にこぎつけることができました。

時代の最先端を行く業界であるなら、環境保全でも最先端であるべきだ

まず他社の環境宣言を調べました。大手メーカー、製造業は、ほとんど制定していました。

しかしながら、メーカーの環境宣言では、資源の節約や部品の再利用など、あまり当社には向かないものも多かったのです。

インターネット業界について、環境宣言を調べたのですが、これがまったく見当たらないのです。

NTTグループなどでは、グループとして環境宣言をしている所はありました。あるいは、NECのように、総合家電メーカーとしての環境宣言はあるのですが、いわゆるIT企業については、どうしても見つかりません。

短期間で制定したために、もしかすると見落としがあるのかも知れませんが、時代の最先端を行く、と人々からもてはやされる業界が、環境宣言くらいしていないのでは、いかん、と思います。

インターネット企業ならではの貢献をしたいと考えます

私は2名の女性社員にこの環境宣言、環境行動指針を作ってもらうにあたり、「インターネット企業ならではの環境宣言に」というリクエストを出しました。何回かの検討をかさね、最終的にできたものが、[こちら](#)です。

環境貢献活動として、環境に関するNPOのインターネット上での広報活動支援をさせて頂こうと思っております。

サーバースペースを無料で提供するか、ホームページを作成する、というのは、私たちにとっては、非常に簡単でコストもそれほどかかりませんが、こういったことを私たちがすることで、そのNPOが本来の活動、木を植えるとか、海岸のゴミを拾うとか、そういった所にかを入れていただければ幸いですし、ホームページがNPOの宣伝になって運動が広がればと考えております。

(実際にNPOのホームページ開設率が驚くほど低いことが、内閣府のホームページからわかりました。)